**Семинар 1 Метрики**  
1. Главной Mail.ru

* кол-во активных пользователей в день
* глубина просмотра
* среднее время сессии

2. Приложение Delivery club

* конверсия в заказ
* частота заказов на пользователя
* кол-во не конвертированных пользователей(по воронке)

3. OKKO

* конверсия в повторную подписку
* ретеншн 1 и 7 дней
* LTV

4. Vkontakte

* среднее время на сайте
* средняя активность за сессию
* ретеншн 1 дня

5. Geekbrains

* конверсия в покупку курса
* оценка удовлетворенности
* процент доходимости курсов